



Informe de
Sostenibilidad
2024

Hazlo Bien. Mantente Bien.

Umpidus

ÍNDICE

Parte 1: Introducción

Mensaje del Presidente	2
Nuestra Esencia	3
Presencia Global	4
Adhesión al Pacto Global de la ONU	9
Evaluación de Materialidad	11
Programa Hazlo Bien. Mantente Bien.	12

Parte 2: Pilares Estratégicos

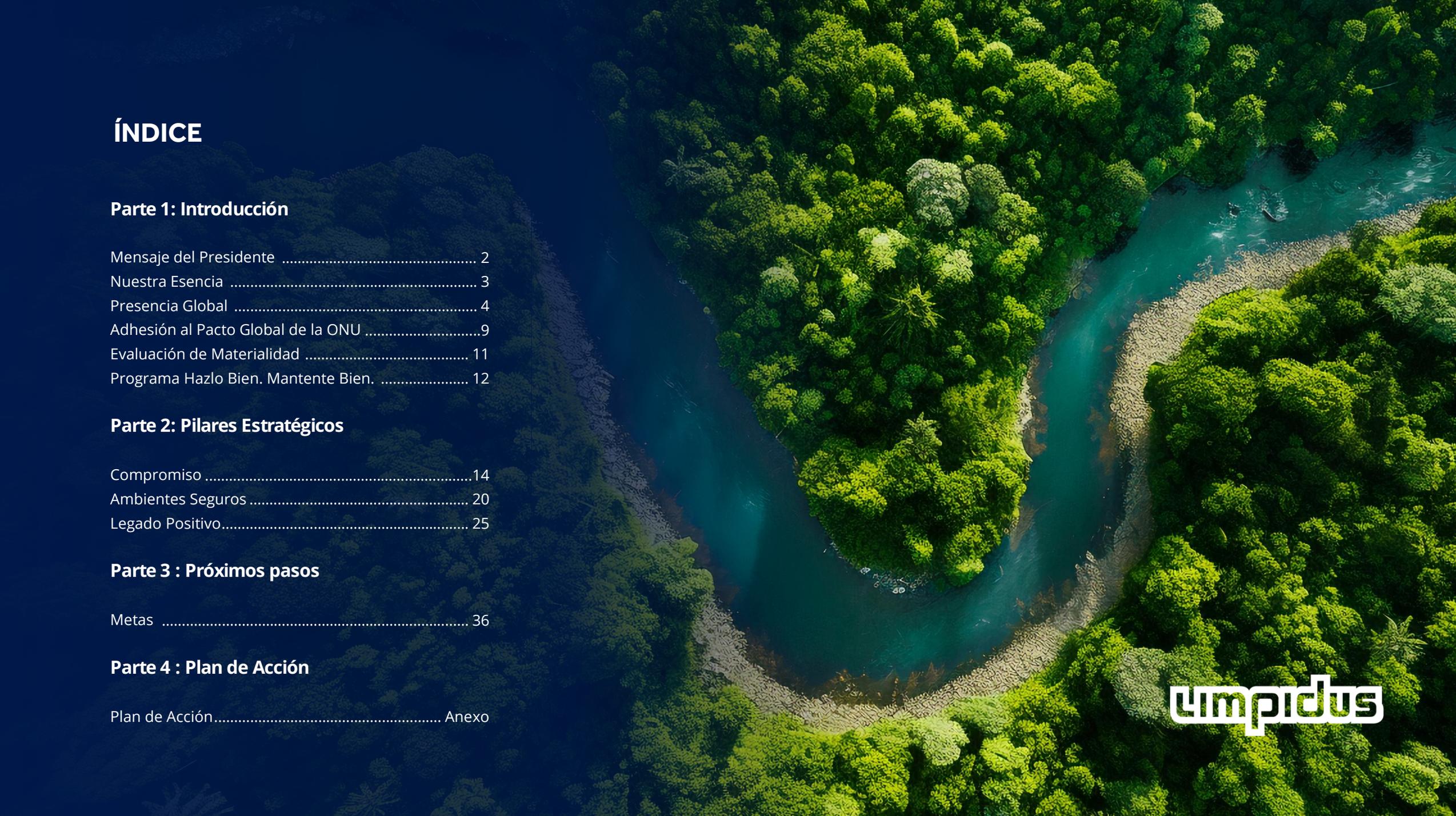
Compromiso	14
Ambientes Seguros	20
Legado Positivo.....	25

Parte 3 : Próximos pasos

Metas	36
-------------	----

Parte 4 : Plan de Acción

Plan de Acción.....	Anexo
---------------------	-------



Umpicos

Mensaje del Presidente



En Limpidus, nuestro trabajo va más allá de la simple limpieza; se trata de generar un impacto positivo en el mundo que nos rodea.

En un entorno cambiante, la necesidad de prácticas empresariales responsables y sostenibles nunca ha sido tan urgente. Nuestro compromiso con los principios ESG refleja esta convicción y guía todo lo que hacemos.

Este informe representa un hito importante y nuestra visión de futuro. Estamos comprometidos a reducir nuestro impacto ambiental, garantizar una gobernanza ética y construir un negocio alineado con los deseos de

nuestros miles de clientes y franquiciados en 14 países.

En 2025 y los años siguientes, seguiremos promoviendo la innovación sostenible, fomentando la inclusión y liderando con el ejemplo.

Nuestra dirección es clara: ya somos líderes en América Latina y aspiramos a consolidarnos como la mayor red de limpieza a nivel mundial para 2040.

Reconocemos que el cambio no ocurre de la noche a la mañana, pero al tomar medidas concretas hoy, podemos generar una diferencia medible para las futuras generaciones.

Este informe es más que un reflejo de nuestro progreso: es una declaración de nuestro compromiso continuo con la construcción de un mundo mejor y más limpio.

Lo invito a unirse a nosotros en este camino mientras avanzamos y trabajamos por un futuro más brillante y sostenible.

A handwritten signature in white ink, appearing to read 'F. Sodré', positioned above the name and title of the President and Founder.

Fernando Sodré
Presidente y Fundador

Nuestra Esencia

Las personas y los ambientes han sido nuestra prioridad durante 45 años. Como empresa líder en servicios de limpieza, nos dedicamos a garantizar entornos seguros, limpios, sostenibles y agradables, donde las personas puedan trabajar, descansar, disfrutar y prosperar.

A primera vista, nuestro negocio parece simple: recoger basura, quitar el polvo, aspirar alfombras, dar brillo a los pisos, limpiar sanitarios y desinfectar superficies en general de oficinas, tiendas, clínicas, hoteles, escuelas, gimnasios, industrias, centros comerciales, almacenes e industrias. No estamos en el negocio de la biotecnología ni de la construcción de naves espaciales.

Sin embargo, los resultados que generamos y el impacto que causamos como empresa son mucho más complejos de lo que la simple entrega de nuestros servicios podría sugerir.

Nos guiamos por los valores que elegimos, los cuales orientan nuestras actitudes y

sustentan nuestras decisiones. Nuestro compromiso con los valores fundamentales de Integridad, Alto Desempeño, Servicio Inigualable, Visión a Largo Plazo, Mejores Personas y Atención a los Detalles define y dirige todo lo que hacemos.

Guiados por estos valores, atendemos a nuestros clientes con servicios de alta calidad, a través de personas seleccionadas, capacitadas y comprometidas.

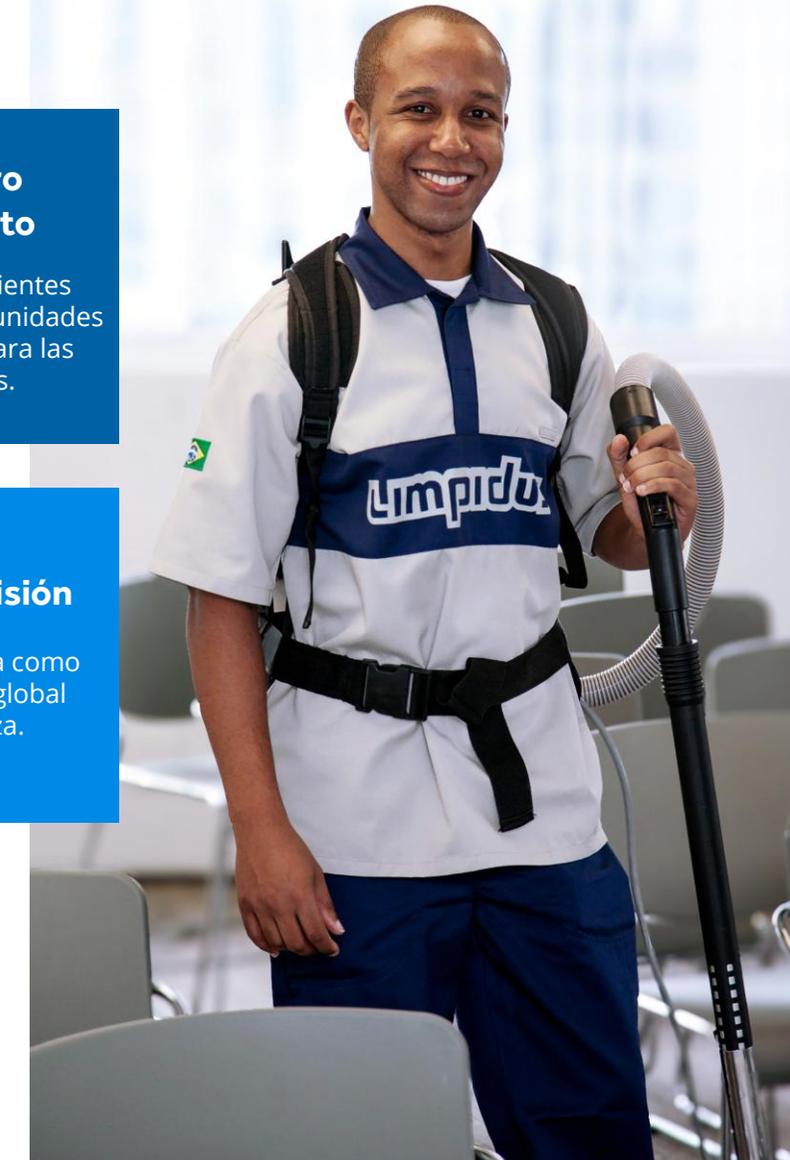
Cada uno de nuestros franquiciados tiene la oportunidad de desarrollarse y prosperar tanto personal como profesionalmente, al ofrecerles un lugar donde cada uno puede ser quien realmente es.

Nuestro Propósito

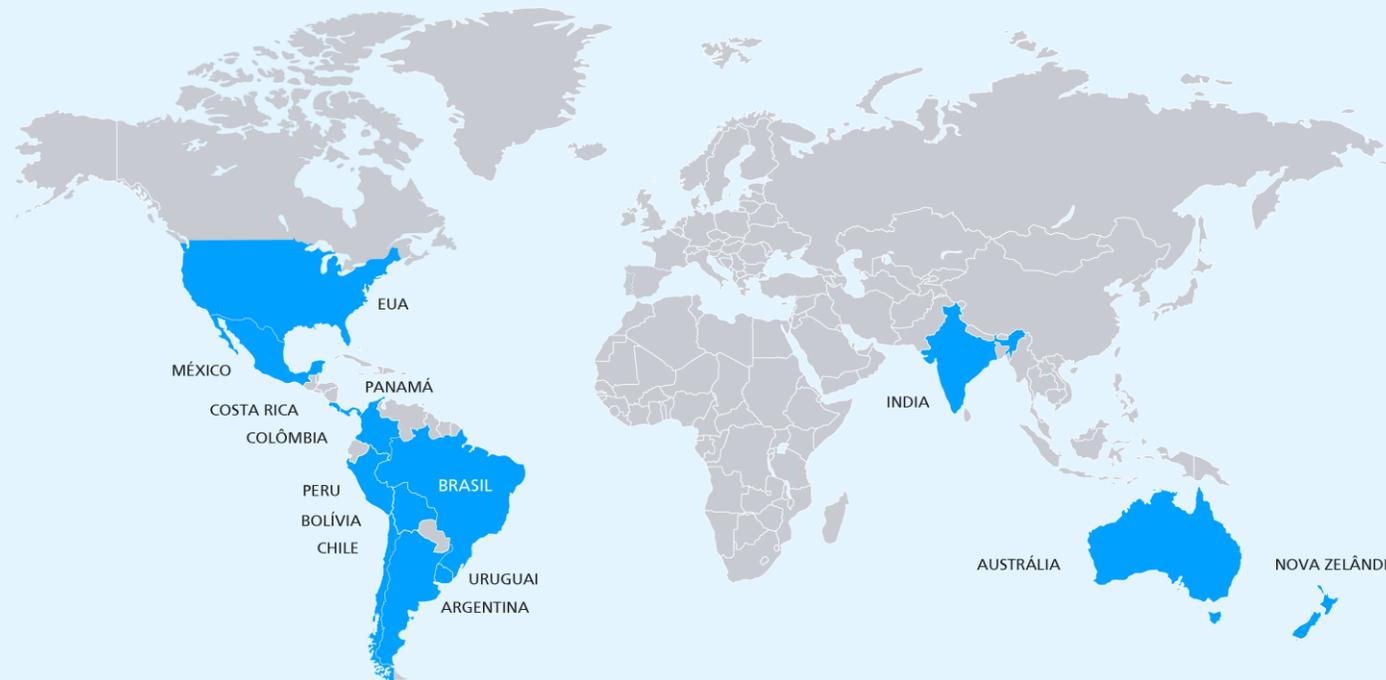
Proveer ambientes limpios y oportunidades de negocio para las personas.

Nuestra Visión

Ser reconocida como la mejor red global de limpieza.



45 Años Cuidando de las Personas, los Ambientes y el Planeta



Fundada en 1980, Limpidus atiende diariamente a más de **5.000 clientes** a través de una red de más de **200 franquicias**, con oficinas regionales en las principales capitales y en **otros 13 países**.

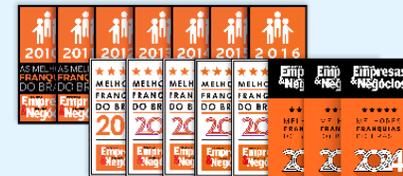
Limpidus es la mayor red de servicios de limpieza de América Latina, con presencia en todo el territorio nacional.

Como marca líder en el segmento, hemos desarrollado a lo largo del tiempo conceptos, métodos y técnicas pioneras y exclusivas, llevando al mercado corporativo soluciones modernas, innovadoras y de alto rendimiento en la actividad de limpieza, garantizando entornos de trabajo limpios, seguros y saludables.

RECONOCIMIENTOS



Premio Mejor Proveedor Norte y Nordeste
2016/2020/2021/2022
Grupo Votorantim



#1 en el Ranking de 'Mejores Franquicias de Brasil' por 20 años
Segmento Limpieza



Premio Proveedor de Confianza
2009/2010/2011/2012/2013/2014/ 2015
Revista Melhor RH



Premio Top 5 of Mind 2024
Una de las cinco empresas de limpieza más recordadas por los gestores de RRHH



Premio Empresas Más Conscientes
Revista ISTO É



Premio 100 PYMEs que Más Crecen en Brasil
Deloitte / Exame

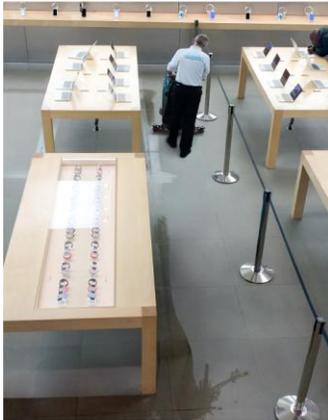


Premio Top 25 del Franchising Brasileño
Compromiso de Franquiados- 2024
Grupo Bittencourt



Prêmio INDICADOS INFRA
2015 / 2017 / 2018 / 2019 / 2021 / 2022
2023 / 2024

Especialización: Pilar para entornos seguros y saludables



La pandemia de COVID-19 evidenció de manera incuestionable la importancia de la limpieza como un factor esencial para la salud y la seguridad colectiva en los entornos corporativos. En este contexto, resulta fundamental diferenciar a las empresas que actúan con un enfoque técnico exclusivo en limpieza profesional de aquellas que ofrecen múltiples servicios bajo un enfoque generalista.

La decisión estratégica de Limpidus de operar exclusivamente con servicios de limpieza profesional desde su fundación está directamente alineada con nuestro compromiso con la salud, la

seguridad y la sostenibilidad de los entornos de nuestros clientes. Nuestra especialización nos permite:

- Garantizar la formación técnica continua y una rigurosa selección de los equipos operativos;
- Adoptar procesos estandarizados y certificados, basados en buenas prácticas y requisitos ambientales;
- Incorporar tecnologías limpias y metodologías que reduzcan el impacto ambiental;
- Implementar indicadores específicos de desempeño y calidad que orienten una

gestión basada en resultados concretos.

En contraste, los proveedores generalistas que acumulan actividades como seguridad, portería, brigadistas, control de plagas y limpieza suelen enfrentar desafíos operativos debido a la falta de enfoque técnico, a una gestión difusa y a la ausencia de procesos específicos para cada función.

En un escenario pospandémico, donde la confianza de los usuarios en ambientes limpios y seguros es un factor crítico, la especialización no es solo un diferencial: es una responsabilidad estratégica.

Tercerización de servicios con enfoque en resultados

En el modelo tradicional de contratación de servicios de limpieza, es común observar a las organizaciones tercerizando personas - es decir, contratando en función de la cantidad de profesionales y jornadas fijas de trabajo- en lugar de tercerizar servicios con enfoque en la ejecución del alcance y la entrega de resultados medibles.

Aunque este modelo pueda parecer más sencillo desde el punto de vista contractual, impone serias limitaciones a la eficiencia operativa y al alineamiento con los principios ESG, especialmente en lo que se refiere a la salud, seguridad y bienestar de las personas, directriz expresada en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 8 de la ONU.

Tercerizar personas sin garantizar su capacitación técnica, supervisión adecuada, condiciones laborales dignas y objetivos claramente definidos compromete:

- La calidad y la seguridad en la prestación del servicio;
- La dignidad y el bienestar de los profesionales asignados, frecuentemente expuestos a entornos y productos potencialmente nocivos;
- El compromiso con prácticas laborales responsables y la valorización de las personas involucradas en la operación.

En contraste, Limpidus adopta un modelo de tercerización orientado al

alcance y al resultado, en el cual el cliente contrata un servicio técnico especializado -y no simplemente un número de personas-. Este enfoque permite:

- Flexibilidad para adaptar la operación según la necesidad real y el perfil del entorno;
- Inversión continua en capacitación, tecnología e innovación, con enfoque en eficiencia y sostenibilidad;
- Gestión transparente y basada en indicadores, lo que permite una mejor trazabilidad y alineamiento con las metas ESG del cliente.

Al enfocarnos en la entrega de resultados y en la valorización del conocimiento técnico, promovemos

un modelo de contratación que respeta a los profesionales involucrados, eleva la calidad de los entornos corporativos y refuerza nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.



Capilaridad: Presencia nacional con actuación local

La estrategia de expansión de Limpidus se basa en un modelo de capilaridad estructurada, en el cual nuestros franquiciados son emprendedores locales, con profundo conocimiento de la realidad socioeconómica, cultural y operativa de la región en la que actúan.

Esta presencia local, combinada con un estándar nacional de operación, le confiere a nuestra red una capacidad única de entregar:

- Agilidad en la respuesta operativa y mayor cercanía con los clientes;

- Cumplimiento de las normas y estándares corporativos de la red, con uso estandarizado de procesos, equipos e insumos;
- Compromiso directo del franquiciado con la calidad de la operación, promoviendo responsabilidad y enfoque en resultados.

Para garantizar la uniformidad de la experiencia del cliente, Limpidus pone a disposición un Gestor de Cuenta exclusivo, que actúa como punto central de contacto entre el cliente y los franquiciados locales. De esta forma, ofrecemos lo mejor de ambos mundos: cercanía local y

gestión centralizada de alto nivel.
A diferencia del modelo que centraliza múltiples servicios en una única empresa generalista, Limpidus defiende que la especialización y la elección de los mejores proveedores en cada área resultan en mayor calidad, menor retrabajo y mayor confianza para los clientes.

Nuestro modelo demuestra que descentralizar la operación con franquiciados locales no compromete la eficiencia — al contrario, incrementa la excelencia en la entrega con control unificado.



En 2021, **Limpidus se adhirió al Pacto Global de la ONU**, adoptando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas como base para la construcción y desarrollo de su Programa ESG Hazlo Bien. Mantente Bien.

También conocidos como Objetivos Globales, los ODS fueron adoptados por la ONU como un llamado universal a la acción para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar que, para 2030, todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

En 2024, presentamos nuestro 3º Informe Communication in Progress, que incluye nuestras metas, actividades y resultados alcanzados en el año.



Pacto Global
Rede Brasil

17 ODS - OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por la ONU en 2015 como un llamado universal a la acción para acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que, para 2030, todas las personas disfruten de paz y prosperidad.





United Nations
Global Compact



WHO WE ARE

THE SDGS

PARTICIPATION

TAKE ACTION

ENGAGE LOCALLY

EXPLORE OUR LIBRARY

THE COMPACT JOURNAL

See who's involved

Our Participants

Limpidus

TYPE INITIATIVE COUNTRY SECTOR STATUS

Searched for: "limpidus" – 1 results

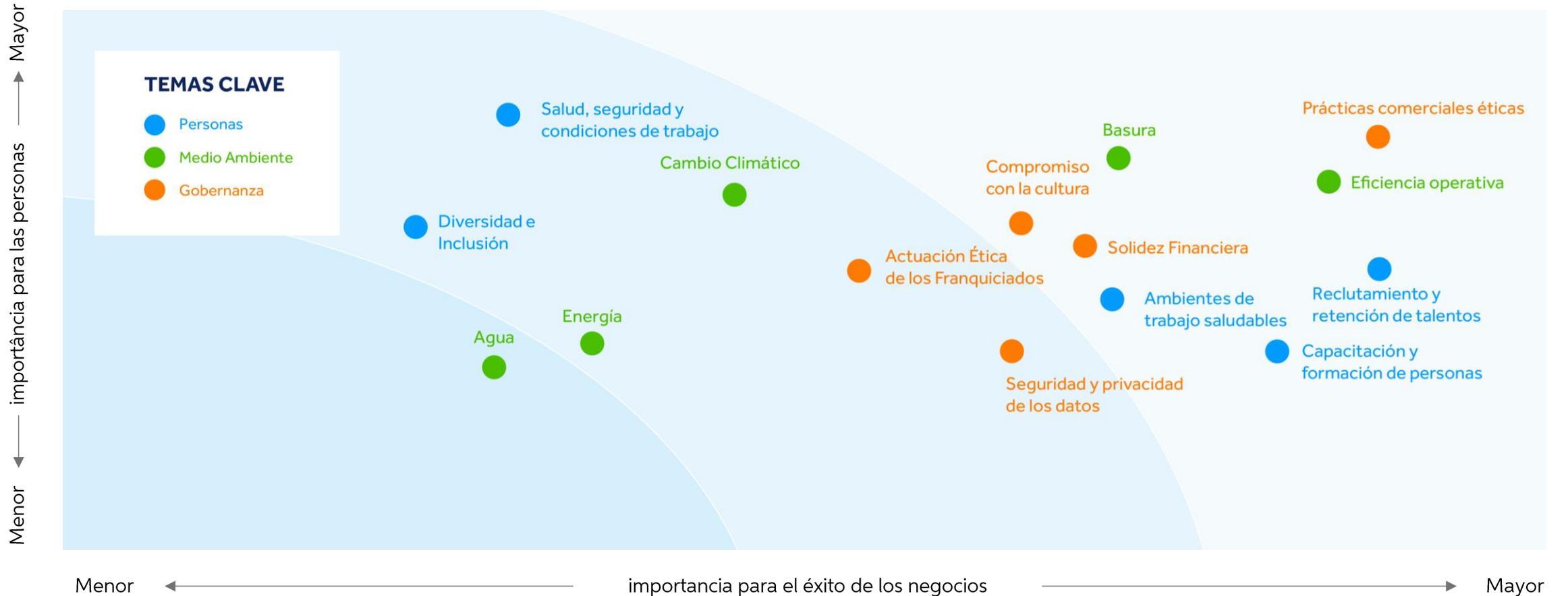
10 per page

NAME	TYPE	SECTOR	COUNTRY	JOINED ON
LIMPIDUS SISTEMAS AVANCADOS DE LIMPEZA LTDA	Small or Medium-sized Enterprise	Industrial Support Services	Brazil	28-Jul-2021

EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD

Utilizamos una matriz de Evaluación de Materialidad para identificar las diversas cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza que pueden afectar nuestro negocio o que son de gran importancia para las personas. Esta matriz refleja las prioridades y preocupaciones de nuestros accionistas, franquiciados, clientes, colaboradores y proveedores a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

La Evaluación de Materialidad nos ayuda a identificar los temas que más importan a nuestros grupos de interés y nos orienta a determinar iniciativas potenciales para empezar a mitigar o eliminar estos riesgos o problemas. Agrupamos estas preocupaciones en 3 ejes de Sostenibilidad: Personas, Medio Ambiente y Gobernanza.



Programa Hazlo Bien. Mantente Bien.

Creado en 2021, nuestro programa ESG Hazlo Bien. Mantente Bien. acelera nuestros esfuerzos de sostenibilidad para garantizar entornos saludables y seguros de trabajo, promoviendo la inclusión y prosperidad de las personas, con el menor impacto posible al medio ambiente.

Estos objetivos expresan nuestras prioridades y aspiraciones, orientan nuestros esfuerzos y motivan a toda la organización.

Reflejan nuestro compromiso con la excelencia operativa, la reducción de nuestra huella ambiental y la promoción de acciones positivas en nuestra comunidad, al mismo tiempo que fortalecen la propuesta de valor de nuestro negocio.



Hazlo Bien. Mantente Bien.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en 3 pilares que guían nuestras iniciativas a corto, mediano y largo plazo, ayudándonos a ir más allá de los servicios tradicionales de limpieza y priorizando nuestras responsabilidades ambientales, sociales y de gobernanza:



INVOLUCRAR

Personas involucradas se convierten en agentes de cambio, capaces de transformar realidades, inspirar soluciones y hacer que las cosas sucedan.



GARANTIZAR ENTORNOS SEGUROS

Métodos de limpieza modernos y sostenibles que aseguran espacios limpios y saludables para las personas.



LEGADO POSITIVO

Estamos comprometidos con acciones transformadoras que generen efectos inmediatos y positivos para el futuro de las próximas generaciones.

Nos comprometemos a liderar con el ejemplo y a promover cambios significativos en el sector de limpieza, posicionándonos a la vanguardia de las prácticas empresariales sostenibles. Esto incluye reducir nuestra huella ambiental, promover prácticas responsables y apoyar la transición hacia el carbono cero.

Nuestra estrategia también enfatiza la construcción de un ambiente de trabajo dinámico e inclusivo, manteniendo altos estándares de gobernanza y transparencia.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y para garantizar que estemos alineados con nuestros objetivos a largo plazo, monitoreamos y compartiremos periódicamente nuestro progreso mediante la publicación de un Informe Anual de Sostenibilidad, que ofrece una visión clara y transparente de nuestros logros y oportunidades de mejora en nuestra trayectoria de sostenibilidad.

Esperamos que esto inspire acciones adicionales dentro y fuera de nuestro mercado.

COMPROMISO

Las personas comprometidas se convierten en agentes del cambio, capaces de transformar realidades, inspirar soluciones y hacer que las cosas sucedan.

1. **Salud, seguridad y bienestar**
2. **Formación y desarrollo de las personas**
3. **Diversidad e inclusión**
4. **Nuestra forma de hacer las cosas**



Involucrando a las personas

En Limpidus, nuestro compromiso es ser reconocidos como la empresa de limpieza corporativa más confiable y admirada del mercado. Para lograrlo, creemos que crear una cultura acogedora, inclusiva y participativa es esencial. Nuestra actividad es de naturaleza “hard service”, es decir, la ejecución del servicio ocurre en tiempo real y frente al cliente.

Cada acción, cada actitud y cada detalle operativo es visible y representa directamente la imagen de nuestra marca. Por eso, la excelencia depende fundamentalmente de quienes están en la primera línea. En este contexto, atraer, comprometer y retener a los mejores profesionales no es solo

importante, es estratégico. Son estas personas las que garantizan la entrega de nuestra propuesta de valor: servicios de alta calidad, confiabilidad y estándares elevados.

Nos enorgullece ver que este cuidado con las personas se refleja en la percepción del mercado. Todos los días recibimos mensajes en nuestras redes sociales de personas interesadas en formar parte de nuestro equipo.

Muchas nos cuentan que conocieron Limpidus a través de amigos, familiares o excompañeros, y que desean trabajar con nosotros no solo por el pago puntual o los

beneficios, sino principalmente por la forma en que tratamos a las personas. Nuestra reputación como un entorno humano, justo y respetuoso se construye día a día, mediante acciones reales.

Invertimos en capacitación, salud emocional, valorización individual y oportunidades de crecimiento, porque sabemos que las personas bien tratadas entregan servicios bien hechos.

En Limpidus, creemos que cuando cuidamos de quienes están con nosotros, ellos cuidan aún mejor de nuestros clientes, y eso es lo que sustenta nuestra excelencia a largo plazo.



Nuestra forma de hacer las cosas

CÓDIGO DE ÉTICA

LIMPIDUS está comprometida con la integridad en la conducción de sus negocios y en su relación con las partes interesadas. Nos comprometemos a asegurar que nuestros colaboradores, franquiciados y todos con quienes hacemos negocios sigan estos 8 principios:

Respeto personal

Respetamos a todos los individuos, independientemente de su origen, creencias, edad, raza o color, y no toleramos la discriminación. También respetamos el principio de equidad en el empleo.

Respeto a la sociedad

Actuaremos con honestidad, eficiencia y cortesía en todas las interacciones con instituciones, autoridades y entidades organizadas, así como con sus representantes.

Cumplimiento de políticas y procedimientos corporativos

Cumplimos fielmente con las políticas y procedimientos corporativos y no los eludimos de manera deliberada.

Cumplimiento de normas comerciales

No realizamos operaciones comerciales ilegales ni participamos en mercados paralelos de bienes y servicios. No utilizamos chantajes ni otros medios ilegales en negociaciones comerciales.

Respeto a los clientes

Los clientes son nuestra prioridad. Por lo tanto, siempre los atenderemos con honestidad, eficiencia y cortesía, y cumpliremos con todos los compromisos asumidos con ellos.

Respeto al medio ambiente

Todas las actividades y operaciones de Limpidus cumplen con las normativas ambientales aplicables. No contaminamos ni generamos riesgos ambientales en las instalaciones de nuestros clientes ni en las nuestras.

Respeto a la empresa y sus intereses

Actuamos con honestidad, lealtad y transparencia en el desempeño de nuestras funciones y responsabilidades. No competimos, directa o indirectamente, con Limpidus ni con sus franquiciados, ni divulgamos información confidencial de la empresa.

Cumplimiento de la legislación

Garantizamos que todas las actividades de Limpidus estén en conformidad con la legislación vigente. No toleramos ninguna actividad, conducta, acto u omisión que constituya un delito.

Compromiso con la Inclusión y el Emprendimiento

En Limpidus, creemos que el sueño de emprender no debe estar limitado a quienes poseen gran capital. Muchas personas, incluso con recursos financieros limitados, tienen el legítimo deseo de tener su propio negocio y transformar sus vidas mediante el trabajo.

Sabemos que cuando estas personas reciben una oportunidad real, dedican toda su energía, determinación y esfuerzo personal para lograr sus metas. Y es precisamente este perfil emprendedor, comprometido y resiliente, el que queremos atraer a nuestra red.

Incluir es abrir caminos. Por eso desarrollamos planes de franquicia con menor inversión inicial, con el objetivo de facilitar el primer paso para quienes desean emprender incluso sin grandes recursos.

Creemos en el poder de la oportunidad para transformar trayectorias. Personas con garra y propósito, cuando reciben apoyo, se convierten en líderes inspiradores, crecen junto con el negocio y, en poco tiempo, aspiran a sueños aún más grandes.

Estamos convencidos de que, al seguir la cultura de Limpidus, nuestros valores, nuestra forma de

hacer las cosas y con nuestro acompañamiento continuo, estas personas tendrán todas las condiciones necesarias para alcanzar el éxito.

Ofrecemos capacitación, soporte y un modelo consolidado que transforma esfuerzo en resultados y propósito en crecimiento sostenible.

Nuestro compromiso va más allá del crecimiento económico: queremos construir una red de franquiciados que refleje la diversidad de la sociedad y esté impulsada por la responsabilidad, la empatía y la excelencia.



38%

El porcentaje de mujeres en cargos de liderazgo aumentó del 31% al 38%



21%

El porcentaje de colaboradores mayores de 60 años superó la meta, alcanzando el 21%



5%

Porcentaje de colaboradores con discapacidad

Salud, Seguridad y Bienestar

Dedicamos la máxima atención a garantizar que los procesos de limpieza utilizados por nuestros franquiciados y sus equipos sean lo más seguros posible, tanto para las personas que ejecutan las tareas como para nuestros clientes.

Estamos en constante desarrollo de nuevos materiales de apoyo sobre temas como Seguridad en el trabajo, Dilución de productos, Uso de equipos, Postura, Higiene y cuidados personales, Trabajo en equipo, Atención al cliente, entre otros.

Nuestro compromiso con la salud y la seguridad de las personas está incorporado en las políticas de la empresa y en nuestra forma de hacer las cosas.

0%
Ningún accidente de trabajo en 2024



Visión emprendedora

Franquicias: Nuestra mayor ventaja estratégica

La fuerza de Limpidus está en los emprendedores que comparten nuestra visión. Nuestro modelo de negocio, 100% basado en franquicias, va más allá de la expansión comercial: es la base que nos permite involucrar a las personas, garantizar ambientes seguros y dejar un legado positivo. Estos son los tres pilares estratégicos de nuestro programa ESG - Hazlo Bien. Mantente Bien.

A lo largo de décadas, esta elección nos ha llevado al liderazgo en el sector de la limpieza profesional, con presencia consolidada en 14 países.

Nuestro compromiso es dedicarnos exclusivamente a la limpieza, entregando calidad superior, consistencia y responsabilidad a empresas exigentes que valoran el alto desempeño aliado a prácticas

sostenibles. A diferencia de los modelos centralizados, ponemos al emprendedor local en el centro de nuestro sistema - el franquiciado Limpidus, dueño de su propio negocio, que invierte capital, lidera su equipo y se involucra directamente con la experiencia y satisfacción del cliente.

Este formato asegura un compromiso real, atención a los detalles y un estándar constante de excelencia - elementos indispensables para quienes buscan más que lo básico.

Nuestro modelo de franquicias, sumado a nuestros métodos, tecnología y soporte continuo, es también lo que hace posible la práctica concreta de nuestros pilares ESG: **Compromiso, Garantizar Ambientes Seguros, Legado Positivo.**



“Mi trayectoria en Limpidus comenzó como colaborador en 2002. Después de casi 10 años como empleado, me convertí en franquiciado con total confianza en el modelo, al conocer de cerca el soporte, los estándares de calidad y el compromiso con la red.

Hoy administro cinco unidades junto con mi familia, en un negocio sólido, transparente y con visión de futuro.

Limpidus se distingue por su apoyo continuo, responsabilidad ambiental e innovación constante.”

Franquiciado Limpidus - SP

GARANTIZAR ENTORNOS SEGUROS

Métodos de limpieza modernos y sostenibles que garantizan entornos limpios y saludables para las personas.

1. Innovación y liderazgo en sostenibilidad
2. Programa GreenClean
3. Compromiso con proveedores



Programa Green Clean (PGC)

Sustentabilidade aplicada à limpeza profissional



Criado em 2008, o Programa GreenClean posicionou a Limpidus como a primeira empresa de limpeza no Brasil a obter a certificação do Green Clean Institute (EUA).

De uso exclusivo dos franqueados Limpidus, o principal objetivo do programa é avaliar e certificar o nível de sustentabilidade dos contratos de limpeza, promovendo práticas alinhadas com a preservação ambiental e a eficiência operacional.

O PGC é estruturado em 4 níveis, sendo que quanto maior o nível, mais

avançadas são as práticas sustentáveis adotadas.

A certificação é baseada na avaliação de 70 critérios que abrangem desde boas práticas operacionais de limpeza, uso eficiente de recursos naturais até redução de desperdícios e da poluição ambiental e adoção de tecnologias e métodos inovadores.



+124

Clientes certificados
em 2024



Universidad de la Limpieza



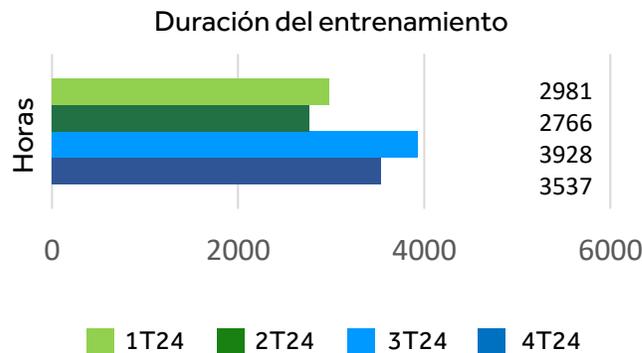
El objetivo de la Universidad de la Limpieza es capacitar a nuestros franquiciados y colaboradores, formando profesionales altamente preparados para actuar con excelencia en todos los niveles de la operación.

Nuestro programa de aprendizaje es sólido y abarcador, ofreciendo desarrollo tanto técnico como comportamental.

Un programa de formación completo y continuo en procedimientos de limpieza de ambientes, tratamiento de pisos y protocolos de desinfección, capacitación en atención al cliente, seguridad laboral, relaciones humanas, así como competencias en liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y bienestar emocional.

Creemos que invertir en las personas es el mejor camino para garantizar calidad, estandarización y crecimiento sostenible. Con ello, promovemos un equipo motivado, seguro y calificado, listo

para crecer junto con Limpidus y ofrecer un servicio que realmente marque la diferencia en la vida de nuestros clientes.



Productos responsables

Es nuestro compromiso conducir todas las operaciones de forma ética, sostenible y con total transparencia hacia todas las partes interesadas.

Es nuestro compromiso conducir todas las operaciones de forma ética, sostenible y con total transparencia hacia todas las partes interesadas.

Buscamos constantemente soluciones que contribuyan a entornos más seguros, saludables y sostenibles. Por eso, revisamos periódicamente nuestra línea de productos, priorizando aquellos que ofrecen bajo impacto ambiental, alta eficiencia y seguridad en el uso diario.

Entre los productos homologados por Limpidus para el uso de sus franquiciados, destacamos el peróxido de hidrógeno como sustituto del cloro y otros limpiadores. Se trata de un producto multifuncional que actúa como limpiador general, desinfectante, bactericida y blanqueador, eficaz en

múltiples superficies, con alto rendimiento y menor impacto ambiental. Su uso reduce la necesidad de varios productos químicos, estandariza los procesos y eleva la percepción de calidad e higiene de los ambientes atendidos.

Como parte de nuestro compromiso con la excelencia operativa y la sostenibilidad, también mantenemos una lista de productos restringidos, que deben evitarse y usarse solo en casos absolutamente necesarios, bajo orientación técnica específica. Entre ellos:

- **Alcohol:** fácilmente sustituible por limpiadores de uso general más seguros, con menor volatilidad y riesgo de incendio.

- **Esponjas de doble cara (verde/amarillo):** generan rayaduras en superficies como plástico, laminado, acero inoxidable cepillado y acrílico.

- **Removedores a base de petróleo:** presentan alto riesgo de manchar tejidos y deben evitarse siempre que sea posible.

- **Lustra muebles:** dejan residuos grasos en las superficies y solo deben aplicarse en madera natural que pueda absorber el producto – nunca en fórmica o laminados.

Estas directrices refuerzan nuestro compromiso con la estandarización de procesos, la seguridad de los equipos, la conservación de las instalaciones de los clientes y la responsabilidad ambiental.



85%

Aspiradoras con filtro HEPA

Innovación y Liderazgo

El 8 de octubre de 2024, Limpidus fue galardonada con uno de los mayores reconocimientos del sector de franquicias brasileño: el premio TOP 25 concedido por el Grupo Bittencourt durante su evento Bconnected 2024.

Como uno de los principales eventos del sector de franquicias y retail, BCONNECTED representa una oportunidad única para que empresarios accedan a contenidos estratégicos capaces de transformar sus negocios.

“En esta edición, buscamos las redes de franquicias más ATREVIDAS del país, aquellas que están transformando el mercado con innovación, coraje e impacto.

Participaron cerca de 130 empresas de Brasil y del mundo”, destaca Lyana Bittencourt, CEO del Grupo

BITTENCOURT, fundado hace más de tres décadas. El Grupo es una consultora nacional de actuación internacional, especializada en franquicias, desarrollo, gestión y expansión de redes de negocios.

Además de Limpidus, también fueron premiadas redes como Natura, Stone, McDonald's, ReMax, Cacau Show, Casa Bauducco, Fasano, Arezzo, O Boticário, 5àSec, Kopenhagen, Sorridents, entre otras.

Según Lyana Bittencourt, “la osadía en las empresas va más allá de la adopción de nuevas tecnologías, inteligencia artificial o innovaciones disruptivas. Se manifiesta en la capacidad de generar impacto y escalar negocios mediante la integración efectiva de todos los stakeholders en el proceso: consumidores, proveedores, franquiciados y la propia comunidad.

Esto incluye inversiones en investigación y desarrollo, educación y el compromiso con promesas concretas”.

El proceso de selección del premio TOP 25 del Franchising Brasileño se inicia con una encuesta abierta al mercado, en la que las empresas comparten sus prácticas y estrategias.

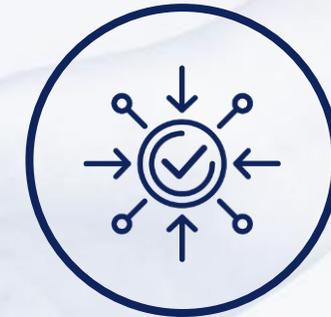
Las respuestas son evaluadas por un comité de expertos que considera el impacto de las iniciativas en la evolución del negocio y en su adaptación al entorno competitivo, reconociendo a aquellas que se atrevieron a transformar sus mercados e influir en sus sectores. Este año fueron evaluadas 121 franquiciadoras y 25 resultaron premiadas.



LEGADO POSITIVO

Estamos comprometidos con acciones transformadoras que tengan un efecto inmediato y positivo en el futuro de las próximas generaciones.

1. Cambiar la forma en que el mercado contrata limpieza: de personas por hora a modelos sostenibles
2. Inversión en la comunidad
3. Acciones climáticas
4. Gestión de residuos



Marcando la diferencia a través de apoyo y patrocinios

Ponemos nuestros valores en práctica mediante **apoyos y patrocinios significativos** que fortalecen comunidades, promueven la inclusión y fomentan la responsabilidad ambiental.

A través de estas alianzas, **seguimos generando impacto positivo** y manteniendo nuestro compromiso con un futuro más limpio y sostenible.

“Solo existen dos días del año en que nada puede hacerse. Uno se llama ayer y el otro se llama mañana...”

Dalai Lama



PISCO DE LUZ

ONG PISCO DE LUZ

Tenemos la satisfacción de apoyar este proyecto que lleva energía eléctrica a familias que viven en zonas aisladas. Con la instalación de una placa solar con tecnología MPPT, la energía se capta y almacena en **baterías**. ¡Con solo 2 horas de sol, la batería se carga completamente y proporciona iluminación durante hasta 5 noches!

Con este sistema, las familias dejan de usar lámparas de queroseno, que causan graves problemas de salud y

emiten apenas 15 lúmenes de luz, y pasan a contar con luminarias que generan 150 lúmenes.

Los recursos destinados por **Limpidus** en 2024 permitieron la instalación de sistemas solares en cinco viviendas rurales en los municipios de Arinos/MG y Flores de Goiás/GO.



PISCO DE LUZ

A
Limpidus,

La alianza entre la Asociación Pisco de Luz y la empresa Limpidus Sistemas Avanzados de Limpieza ha generado impactos concretos y medibles en la vida de comunidades en situación de vulnerabilidad energética. Esta actuación está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular:

ODS 7 – Energía asequible y limpia

ODS 10 – Reducción de las desigualdades

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos

Gracias al apoyo continuo de Limpidus, hemos llevado iluminación solar a cinco familias en zonas rurales remotas, cubriendo la adquisición de equipos, transporte, alimentación de los equipos voluntarios, instalación y soporte técnico.

Viviendas beneficiadas:

Región de Arinos – MG

Zé Pira y Laura — Coordenadas: -15.882477, -45.828124

Danda y Vanesa — Coordenadas: -15.883933, -45.819435

D. Maria y Sr. Nelson — Coordenadas: -15.915499, -45.832536

Región de Flores de Goiás – GO

Cláudio (Parcela 99) — Coordenadas: -14.533114, -46.979318

Aparecida (Parcela 97) — Coordenadas: -14.535723, -46.971331

La energía que llevamos no viene solo del sol, sino del compromiso colectivo de transformar el presente de quienes más lo necesitan. Al unir tecnología, empatía y responsabilidad social, la alianza con Limpidus enciende mucho más que lámparas: reaviva la esperanza.

Este camino de impacto fue posible gracias al **apoyo financiero constante de Limpidus**, que en 2024 realizó 12 transferencias. Aunque realizadas en fechas variadas, demuestran el compromiso de la empresa con la causa y permitieron la continuidad de las acciones de Pisco de Luz incluso en regiones de difícil acceso.

Con ese apoyo, fue posible adquirir kits de iluminación, cubrir los desplazamientos, ofrecer alimentación a los equipos y, sobre todo, garantizar que la luz llegara donde antes solo había oscuridad.

La Asociación Pisco de Luz expresa su reconocimiento y gratitud a Limpidus por caminar a nuestro lado y contribuir, con propósito y responsabilidad social, a la construcción de un Brasil más justo e iluminado.

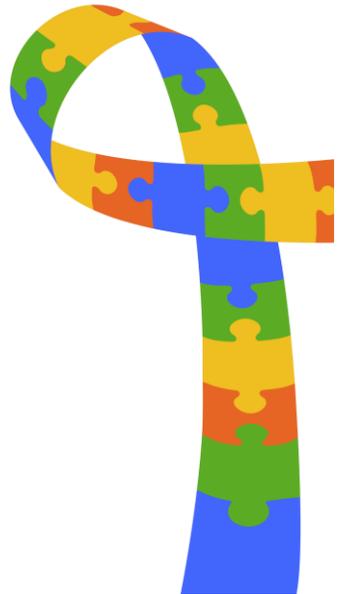
Brasilia, 6 de junio de 2025

Gustavo Rabelo Mariano

Director Financiero

Dirección Ejecutiva – Asociación Pisco de Luz





Caminata por la Concientización sobre el Autismo

El 7 de abril, en la 1ª Caminata por la Concientización sobre el Autismo, nuestros franquiciados José Carlos, Luci y José Pedro participaron y fueron patrocinadores del evento.

Con salida frente al Shopping Penha, la caminata recorrió las calles del barrio de São Paulo hasta llegar al Club Deportivo Penha y contó con la participación de cientos de personas.



Donación al Instituto VERDESCOLA

En alianza con el Instituto Verdescola, Limpidus donó 500 bidones de desinfectante en apoyo a las ciudades del Litoral Norte de São Paulo, afectadas por las lluvias durante el período de Carnaval.

La donación fue entregada directamente en la sede del Instituto Verdescola, una ONG que actúa desde hace muchos años en Barra do Sahy, en São Sebastião, con proyectos destinados a la población local.

El principal proyecto de la ONG Verdescola está orientado a la formación básica de 1.400 jóvenes, cuyas instalaciones también fueron fuertemente afectadas por las lluvias.

Acción Climática

Reconociendo también la urgencia del cambio climático, en 2024 iniciamos el cálculo de nuestras emisiones en la sede, con el apoyo de SME Climate Hub, como paso inicial para implementar prácticas avanzadas de gestión de carbono.

Nuestro objetivo es, en los próximos ciclos de planificación, realizar el modelado completo de los Alcances 1, 2 y 3, con base en un año de referencia y datos más detallados, comprendiendo profundamente el impacto climático de nuestras operaciones y estableciendo metas realistas rumbo al carbono cero (net zero).

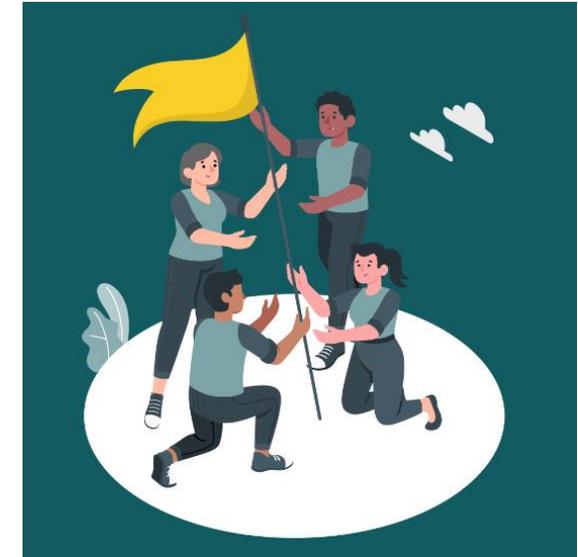
- **Alcance 1:** emisiones directas de nuestras operaciones y activos;
- **Alcance 2:** emisiones indirectas del consumo de energía eléctrica;
- **Alcance 3:** emisiones asociadas a la cadena de suministro, desplazamientos y bienes adquiridos.

Sabemos que el Alcance 3 representa un desafío significativo, pero pretendemos estructurar procesos colaborativos con proveedores y socios para garantizar mayor precisión y trazabilidad.

Nuestro plan incluye metas de reducción basadas en referencias científicas, como la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Actuaremos con foco en eficiencia energética, tecnologías de bajo impacto y compromiso con la cadena de suministro.

Al integrar esta visión a nuestro modelo de franquicias, multiplicaremos el impacto positivo a escala, contribuyendo a un futuro más limpio, seguro y sostenible.



Participación en el 19° Congreso INFRAFM América Latina

Como parte de las iniciativas orientadas al fortalecimiento institucional y a la valorización de la marca, Limpidus participó como expositora y patrocinadora DIAMANTE en el 19° Congreso INFRAFM América Latina, uno de los eventos más relevantes del sector de Facility Management en Brasil.

Realizado entre los días 3 y 5 de junio de 2024, en el Pabellón Azul del Shopping Center Norte, en São Paulo, el congreso reunió a gestores, especialistas y proveedores para debatir temas estratégicos y emergentes como inteligencia

artificial aplicada a la gestión de edificios, tecnología (PropTech), cambio climático, economía circular, bienestar organizacional y reportes ESG, todos alineados con los pilares de innovación, responsabilidad ambiental y gobernanza corporativa que guían el programa ESG de Limpidus.

La participación de Limpidus en el evento reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible del sector de facilities y con la búsqueda continua de soluciones que generen valor para sus clientes, socios y para la sociedad.

Estar presente en foros de esta relevancia es esencial para seguir las tendencias globales, fomentar buenas prácticas y fortalecer el relacionamiento con los principales actores del mercado.

Además de reforzar su posición como referencia nacional en limpieza profesional corporativa, la presencia de Limpidus en el Congreso INFRA también evidencia su actuación proactiva en la adopción de tecnologías y prácticas sostenibles que contribuyen a ambientes más seguros, saludables y eficientes.





Alianza con Egalitê - Compromiso con la Inclusión y la Diversidad

Limpidus se enorgullece de iniciar una alianza estratégica con Egalitê, empresa reconocida a nivel nacional por la inclusión de personas con discapacidad en el mercado laboral. Esta colaboración busca ampliar las oportunidades para profesionales con discapacidad y contribuir a la construcción de ambientes corporativos más diversos, accesibles e inclusivos.

Aunque el programa aún se encuentra en fase inicial, ya identificamos desafíos relevantes, tanto en la movilización de clientes dispuestos a integrar este proyecto en sus operaciones, como en la localización y contratación de personas con discapacidad que se adecuen a los perfiles y actividades propuestas.

A pesar de estas dificultades, seguimos firmes en el propósito de fortalecer esta iniciativa, reconociendo

que la inclusión va mucho más allá del cumplimiento de exigencias legales: se trata de un diferencial humano y estratégico capaz de generar innovación, compromiso e impacto social positivo. La diversidad fortalece las organizaciones y contribuye a una sociedad más justa y equilibrada.

A través de esta alianza, también buscamos involucrar a nuestros franquiciados y clientes en la adopción de buenas prácticas de diversidad e inclusión, promoviendo una gestión de personas más consciente, equitativa y conectada con los desafíos contemporáneos del mundo laboral.

Esta iniciativa forma parte de la agenda de Responsabilidad Social de nuestro programa ESG y refuerza el compromiso de Limpidus con una cultura empresarial ética, plural y transformadora.

Eliminación consciente: responsabilidad que genera impacto positivo

La eliminación consciente es nuestro compromiso con la disposición adecuada de residuos y materiales usados, respetando el medio ambiente y promoviendo soluciones sostenibles. En Limpidus, entendemos que nuestro impacto va más allá de la limpieza en sí: también está en la forma en que tratamos los residuos que generamos.

Dos puntos han sido foco de nuestra estrategia ambiental: la eliminación de envases plásticos (frascos, bidones, pulverizadores) y de uniformes usados en nuestra red.

En 2024, iniciamos el mapeo de los envases y detectamos que solo el 4% estaban siendo eliminados correctamente. Este dato impulsó la creación de acciones de concientización, protocolos y alianzas para logística inversa, con el objetivo de aumentar ese índice en los próximos ciclos.

En el caso de los uniformes, enfrentamos el desafío del reciclaje, ya que el tejido no es 100% algodón y tiene un reaprovechamiento limitado. Aun así, buscamos soluciones creativas para su reutilización, evitando la eliminación convencional, ya que solo el 20% está siendo descartado de manera consciente.

Una de las alternativas encontradas fue transformarlos en estuches, bolsas escolares, neceseres para almacenar y transportar productos de higiene y medicamentos. Actualmente, buscamos ampliar las alianzas para este trabajo. Estas soluciones prolongan el ciclo de vida de los materiales y demuestran en la práctica cómo es posible transformar residuos en productos útiles y con propósito.

Seguimos firmes en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación responsable, construyendo una red cada vez más consciente y alineada con los principios ESG.



Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad está compuesto por miembros del equipo de liderazgo de la empresa y franquiciados de distintas regiones del país.

Desempeña un papel activo en la orientación y supervisión de nuestra estrategia ESG.

Se celebran reuniones mensuales centradas en nuestro programa ESG "**Hazlo Bien. Mantente Bien.**" para monitorear el progreso y asegurar el cumplimiento de nuestras metas.

Los indicadores clave de desempeño (KPIs) específicos de ESG son revisados trimestralmente por el consejo directivo.

Liderazgo y Prácticas Éticas

Mantenemos una sólida cultura de Integridad, que es uno de nuestros seis valores fundamentales.

Todos los colaboradores y franquiciados reciben, desde su primer día en la empresa, nuestro Código de Conducta, que incluye varias políticas como la de lucha contra el soborno y la corrupción.

La toma de decisiones basada en la ética está en el centro de todas nuestras actividades desde la fundación de Limpidus.

Procesos Comerciales Éticos

Nuestros proveedores deben adherirse a nuestro Código de Conducta, el cual abarca mejores condiciones laborales, ambientes saludables y respeto por la dignidad humana.

Estamos comprometidos con prácticas éticas y honestas en la comercialización de nuestros servicios.

Protección de Datos

Compromiso con la Ciberseguridad

LIMPIDUS cuenta con un equipo de profesionales experimentados que gestiona nuestra ciberseguridad desde hace más de 20 años, utilizando tecnologías modernas de Gestión de Incidentes y Eventos de Seguridad para proteger el entorno informático de la empresa.

Hemos invertido continuamente en el desarrollo de sistemas de gestión integrada y aplicaciones propias, así como en nuevas soluciones, agregando capas adicionales de protección y visibilidad para resguardar los datos de toda la compañía.

Mantenemos los datos de los clientes de forma agregada; es decir, los datos organizacionales forman parte de los datos maestros del cliente.

Toda información personalmente identificable es limitada en su naturaleza, y no almacenamos información demográfica.

Todos los datos son gestionados conforme a la política de clasificación de datos de LIMPIDUS.

A medida que el equipo y la tecnología evolucionan constantemente, enfocamos nuestros esfuerzos en capacitar y concientizar a colaboradores y franquiciados de LIMPIDUS sobre el papel fundamental que cada uno desempeña en la protección cibernética de la empresa.

Durante los últimos 10 años, LIMPIDUS no ha registrado ninguna violación de datos ni ha recibido quejas fundamentadas sobre el tema.

Seguimos trabajando para cumplir con las leyes y normativas, como la Ley General de Protección de Datos, y para mejorar nuestros procesos internos relacionados con este tema.



Nuestro progreso

COMPROMETER A LAS PERSONAS

INICIADO ● ○ ○

EN CURSO ● ● ○

CONCLUIDA ● ● ●

TEMA / OBJETIVO	GRUPO	AÑO META	PROGRESO
Salud, Seguridad y Bienestar			
• Adecuar las capacitaciones a las normas NRs.	FRQ	2024	● ● ○
• Promover el bienestar físico y emocional mediante programas de salud y apoyo psicológico.	LPD	2024	● ● ●
• Ofrecer orientación financiera básica centrada en la planificación personal.	FRQ	2024	○ ○ ○
• Asegurar que los empleados operativos reciban capacitación en seguridad laboral.	COL	2024	● ● ○
• Crear materiales visuales simples para prevenir accidentes cotidianos.	COL	2024	● ● ○
• Desarrollar videos o guías sobre salud financiera accesibles vía celular.	COL	2024	● ○ ○
Desarrollo y Capacitación de Personas			
• Garantizar un plan de desarrollo individual con metas anuales.	LPD	2024	● ○ ○
• Mantener rutas de formación continua con foco en ESG y liderazgo.	LPD	2024	● ○ ○
• Fomentar el intercambio de conocimientos entre áreas.	LPD	2024	● ○ ○
• Asegurar acceso a contenidos de capacitación rápida y práctica enfocados en operación y atención al cliente.	COL	2024	○ ○ ○
• Ofrecer contenidos de inducción y estandarización ("Así lo hacemos aquí").	COL	2024	○ ○ ○
• Incentivar a los franquiciados a crear microprogramas internos de capacitación mensual.	FRQ	2024	○ ○ ○

Nuestro progreso

COMPROMETER A LAS PERSONAS

INICIADO ● ○ ○

EN CURSO ● ● ○

CONCLUIDA ● ● ●

TEMA / OBJETIVO	GRUPO	AÑO META	PROGRESO
Igualdad y Diversidad			
• Reforzar las políticas internas de diversidad e inclusión en los procesos de RR.HH.	LPD	2025	● ● ○
• Monitorear la diversidad mediante informes internos trimestrales.	LPD	2024	● ● ●
• Promover capacitaciones sobre sesgos inconscientes e inclusión activa.	LPD	2025	● ○ ○
• Crear videos simples y directos sobre respeto e igualdad en el ambiente laboral.	COL	2025	● ○ ○
• Monitorear casos de irrespeto o discriminación a través del canal de ética.	LPD	2025	○ ○ ○
• Involucrar a los franquiciados en el compromiso con buenas prácticas laborales.	FRQ	2024	● ● ●
Trabajo, Cultura e Inclusión			
• Mantener canales abiertos de escucha activa y evaluación del clima organizacional.	LPD	2025	● ○ ○
• Reforzar los valores de Limpidus en todos los momentos clave: contratación, reuniones, evaluaciones.	LPD	2024	● ● ●
• Crear programas internos de mentoría e integración.	LPD	2026	● ○ ○
• Promover la cultura Limpidus mediante kits visuales, videos y carteles explicativos.	FRQ	2025	○ ○ ○
• Incluir el tema "ética y cultura" en las capacitaciones operativas.	FRQ	2025	● ○ ○
• Crear un programa de reconocimiento interno para franquiciados y equipos que se destaquen por su alineación con la cultura.	FRQ	2025	● ○ ○

Nuestro progreso

ENTORNOS SEGUROS

INICIADO ●○○ EM ANDAMENTO ●●○ CONCLUÍDA ●●●

TEMA / OBJETIVO	GRUPO	ANO META	PROGRESO
Productos Sostenibles y Responsables			
• Aplicar criterios de sostenibilidad en la selección y homologación de productos.	LPD	2024	●●○
• Investigar el mercado en busca de nuevos productos y soluciones sostenibles.	LPD	2025	●●○
• Supervisar a los proveedores en cuanto al cumplimiento de los criterios ambientales.	LPD	2025	●○○
• Garantizar que solo se utilicen productos homologados por Limpidus en las operaciones.	FRQ	2025	●●○
• Crear listas visuales simples con lo que está permitido y prohibido.	FRQ	2024	●●○
• Capacitar a los equipos operativos sobre los riesgos y el uso, dilución y descarte adecuados de los productos.	COL	2024	●●○
Compromiso de los Proveedores			
• Evaluar y priorizar a los proveedores según criterios ESG y prácticas responsables.	LPD	2026	●○○
• Aplicar un cuestionario simple de autoevaluación ESG en el proceso de homologación.	LPD	2026	●○○
• Incluir startups y proveedores locales innovadores en el radar de la empresa.	LPD	2026	○○○
• Incentivar a los franquiciados a utilizar los mismos proveedores homologados.	FRQ	2026	○○○
• Proporcionar una lista oficial y actualizada de productos y distribuidores aprobados.	FRQ	2024	●●●
• Comunicar claramente la importancia de evitar soluciones improvisadas que comprometan la seguridad y la sostenibilidad.	FRQ	2024	●●●

Nuestro progreso

LEGADO POSITIVO

INICIADO ● ○ ○

EN CURSO ● ● ○

CONCLUIDA ● ● ●

TEMA / OBJETIVO	GRUPO	AÑO META	PROGRESO
Inversión en la Comunidad			
• Participar activamente en acciones de voluntariado organizadas por la empresa.	LPD	2025	○ ○ ○
• Desarrollar alianzas institucionales con ONGs y causas sociales.	LPD	2024	● ● ○
• Organizar campañas corporativas con enfoque en el impacto local.	LPD	2025	○ ○ ○
• Involucrar a las unidades de la red en acciones solidarias regionales.	FRQ	2025	○ ○ ○
• Estimular que cada unidad tenga una pequeña iniciativa anual de impacto social.	FRQ	2025	○ ○ ○
• Comunicar estas acciones para fortalecer el sentido de pertenencia y el papel social de la red.	FRQ	2025	● ○ ○
Acción Climática			
• Calcular y monitorear las emisiones de los alcances 1 y 2 (energía, flota, sede).	LPD	2024	● ● ●
• Crear un plan de acción gradual hacia el Net Zero con el apoyo de SME Climate Hub.	LPD	2024	● ● ○
• Iniciar alianzas con proveedores para su compromiso en la reducción de emisiones (Alcance 3).	LPD	2024	○ ○ ○
• Estimular el uso racional de energía, desplazamientos y productos en las operaciones.	FRQ	2024	○ ○ ○
• Ofrecer un formulario simple para estimar el consumo y el impacto local.	FRQ	2024	○ ○ ○
• Involucrar a los franquiciados en buenas prácticas operativas.	FRQ	2024	● ● ●

Nuestro progreso

LEGADO POSITIVO

INICIADO ●○○

EN CURSO ●●○

CONCLUIDA ●●●

TEMA / OBJETIVO	GRUPO	AÑO META	PROGRESO
Gestión de Resíduos			
• Monitorear la correcta eliminación de residuos y envases en la sede.	FRQ	2024	●●○
• Buscar alianzas con empresas de logística inversa.	FRQ	2024	●●○
• Liderar campañas de concientización sobre reutilización y eliminación selectiva.	FRQ	2025	●○○
• Crear una guía visual de eliminación consciente y ponerla a disposición de cada unidad.	COL	2025	○○○
• Estimular la reutilización de materiales como uniformes y envases.	FRQ	2025	●●○
• Trabajar con los clientes para mejorar el sistema de eliminación en las instalaciones atendidas.	LPD	2025	○○○
Innovación y Liderazgo en Sostenibilidad			
• Posicionar institucionalmente la marca como referente ESG en el sector de limpieza.	LPD	2024	●○○
• Crear una oferta de consultoría básica en sostenibilidad para los clientes.	LPD	2024	○○○
• Producir materiales educativos para la red y el mercado.	LPD	2024	●○○
• Compartir buenas prácticas de sostenibilidad dentro de la red.	LPD	2024	○○○
• Organizar encuentros semestrales para el intercambio de experiencias y reconocimiento.	LPD	2024	●●○

Si desea hacer algún comentario sobre este informe, envíe un correo electrónico a esg@limpidus.com.br

Siga nuestras redes sociales



Brasil • EE.UU. • México • Costa Rica • Panamá • Colombia
Perú • Chile • Bolivia • Argentina • India • Australia
Nueva Zelanda • Uruguay

www.limpidus.com.br/es



Pacto Global
Rede Brasil